

comunicazione visiva/brand building

naming (*individuazione del nome di azienda e/o di prodotto o linea*)
brand strategy (*creazione/definizione della strategia di immagine, identificazione degli interventi*)
corporate identity (*creazione dell'identità aziendale e/o di prodotto*)
graphic design (*materiale di comunicazione istituzionale, di prodotto e commerciale*)
web design e web production (*creazione, sviluppo e realizzazione siti web*)
blog design, production and management (*creazione, realizzazione e gestione blog*)
comunicazione aziendale e di prodotto (*realizzazione di brochure, depliant, ecc.*)
catalogue design (*creazione e realizzazione cataloghi sia cartacei che multimediali*)
packaging (*creazione/realizzazione dell'immagine del prodotto*)
segnaletica (*interna ed esterna*)
personalizzazione di veicoli commerciali, divise, accessori, ecc.

comunicazione integrata

cross-media communication (*strategia, sviluppo e produzione di campagne di comunicazione crossmediali: stampa, web, video, social networks, viral, new media, eventi, press relations*)
comunicazione 2.0 (*ricerca, strategia, sviluppo e produzione campagne di comunicazione web: newsletter, e-mail marketing, viral marketing, social network marketing, ecc.*)
copywriting (*per tutti i materiali di comunicazione*)
marketing (*creazione/definizione della strategia marketing*)
pianificazione strategica (*definizione/pianificazione della strategia di comunicazione*)
press relations (*creazione/realizzazione/gestione della comunicazione e dei rapporti con i media*)
campagne pubblicitarie stampa (*creazione/realizzazione/acquisto media*)
affissioni/large format (*creazione/realizzazione di campagne pubblicitarie outdoor*)
moving media communication (*creazione/realizzazione di campagne di comunicazione specifiche per le mediafacciate e i moving media in generale*)
mailing (*creazione/realizzazione di campagne di direct mail*)

promozione

sampling/in-store events (*creazione/produzione di eventi all'interno del punto vendita*)
eventi promozionali (*creazione/produzione di eventi promozionali*)
cartelli banco (*creazione/realizzazione di elementi pubblicitari pop*)
espositori (*creazione/realizzazione di elementi pubblicitari pop*)
floor-stand (*creazione/realizzazione di elementi pubblicitari pop*)
realizzazione di supporti tecnici per esposizione

promozione/organizzazione

organizzazione di eventi (*sviluppo concept, produzione, realizzazione, gestione, comunicazione*)
creazione di gadget ed oggettistica personalizzata
studio, individuazione e reperimento di regalistica e gadget
stand design (*allestimenti fieristici/di congresso*)

altri servizi

traduzioni (italiano<>inglese)

raffaella isidori: curriculum vitae
esperienze professionali

gennaio 2011

dal 2004 • **raffaella isidori thesign srl, saronno (va) – www.thesign.it**

Creazione e sviluppo strategico e creativo di progetti di comunicazione integrata, con particolare attenzione ai nuovi linguaggi offerti dall'evoluzione multimediale e tecnologica e dello sviluppo di contenuti per i Motion Media. A stretto contatto con i miei clienti, lavoro per creare la maggior integrazione possibile tra tutti gli aspetti dell'immagine e della comunicazione di un'azienda o di un prodotto, sfruttando ogni possibile sinergia positiva per rafforzare e sostenere il brand, attraverso il controllo, la creazione e la gestione degli aspetti fondamentali della comunicazione: una chiara strategia, l'integrazione dei messaggi, la coerenza, il valore di estetica e contenuti, la sostenibilità delle soluzioni proposte.

La mia formazione come graphic designer si integra alla lunga esperienza come copywriter: mi piace curare tutti i dettagli, anche i più minuti (la chiave elettronica dell'albergo, gli auguri confezionati a mano, la newsletter periodica o l'impaginazione di ogni pagina di un menù) senza perdere di vista la fondamentale "big picture": la percezione esterna di un insieme coeso.

Recente (e appassionato) è l'interesse per le nuove opportunità comunicative offerte dagli sviluppi tecnologici nel web e nel motion media design.

Dalla scelta del nome alla creazione del marchio (istituzionale o di prodotto) e del materiale istituzionale; dagli stampati di qualità, al web design; dal catalogo – sia esso stampato o digitale – al packaging; dalla scelta estetica di arredi e complementi, alla creazione di eventi "ad hoc", anche in co-marketing; dal design editoriale a quello pubblicitario, sia nelle forme più tradizionali, che nelle nuove forme digitali e interattive (blog design, social network presence, newsletter, e-zine): mi piace produrre, gestire e supervisionare tutti gli aspetti che interagiscono con la creazione dell'immagine di un "prodotto" e della sua crescita percettiva.

Grazie all'esperienza acquisita ed alla mia storia personale, mi sono occupata in particolare di comunicazione e promozione verso i mercati del Nord America (USA e Canada).

Tra i Clienti: Arti Grafiche Baratelli, Busto Arsizio (Va) • Bbo Group, Milano • Castelli Sogeco Spa, Milano • Conpart SpA, Canelli (At) • GI Consulting, Lecco • Gruppo Hotel Bivio, Livigno (So) • Hotel Garni Larice, Livigno (So) • Hotel Alegria, Livigno (So) • Prometheus Srl, Saronno (Va) • Select Italy, NY, NY • Simple EcoBoutique, Livigno • Studio Legale Ripa, Milano • Tess Srl, Milano • Umberto Cesari (Tauleto Wine Fragrance), Bologna • Wolly Atelier, Bergamo

dal 2009 • **bbogroup srl, milano – www.bbogroup.it**

BboGroup è una realtà giovane e dinamica che si occupa di nuovi ed innovativi media pubblicitari, nello specifico OOH, Large Format Outdoor Video, CycleMedia, Indoor video, ecc.

il mio ruolo all'interno di questa realtà include, la direzione creativa, la responsabilità della comunicazione e la gestione, produzione e creazione di contenuti.

dal 2006 al 2009 • **Ratio Consulta SpA, Milano**

Responsabile Immagine e Comunicazione

Alle dirette dipendenze del CEO e del CdA, il mio ruolo prevedeva di seguire l'elaborazione strategica, creativa e produttiva di tutti gli aspetti della comunicazione aziendale diretta e indiretta e delle realtà aziendali collegate, sia per quanto riguarda i materiali istituzionali tradizionali, che le forme più innovative della comunicazione multimediale.

dal 1996 al 2004 • **raffaella isidori, Saronno (Va)**

Creazione e sviluppo di progetti grafici e di comunicazione.

Dall'immagine coordinata al web design, dai cataloghi al packaging, dall'editoria alla pubblicità più tradizionale con particolare riguardo alla comunicazione rivolta verso gli USA, curando, oltre agli aspetti visivi della comunicazione e del design, la strategia, il copywriting e le traduzioni.

Ho lavorato, tra gli altri, per: Ad&Comm, Milano • Aci Global, Milano • Aprilia SpA, Noale (Ve) • Barabino Et Partners, Milano (Hewlett-Packard, Gruppo Ceramiche Ricchetti, ERG, Infracom) • Best in Hotel/Bio-service, Milano • BFB Edizioni, Milano (Apparecchi Elettrodomestici, Eldombook) • Biasi Landò, Milano (AIRC, Terme di Sirmione) • Bologna Turismo, Bologna • Cantieri Comitti, Erba (Co) • Esem, Milano • Europ Assistance Italia, Milano • Hotel Bivio, Livigno (So) • Join Srl, Milano • Landò Nardi, Milano (Pubb. Progresso, AIRC, DivalSim, Fiorucci, Arkopharma, Byk Goulden, Terme di Sirmione, Salmoiraghi Viganò) • Mediterranea Telecomunicazioni SpA, Bergamo • Media Advert Milano (SALIM, Fiera di Genova) • Merloni Elettrodomestici, Fabriano (An) • Milani Comunicaz., Milano (Decorare '97, '98, '99) • Mipro, Sondrio (I Mini, Mipro, Spandrio, Sport Azzurro) • No Srl, Milano (Ciaoweb, Nutella Ferrero, Tic Tac Ferrero, Scarpe e Scarpe, De Fonseca, Invicta/Diadora) • Private Eyes, Milano-Porto Rotondo • Reclàm, Milano (Casio, Laurens) • Sinergie Srl, Bergamo • Smart Consulting Srl, Milano (Hitachi, MediaWorld) • Smartsat Srl, Cormano (Mi) • StudioArancio Inc. Miami, USA • Tamma, Ind. Alimentari di Capitanata, Foggia • Tess Srl, Milano.

dal 1995 al 1996 • **Italiana di Comunicazione, Milano**

Art Director in coppia con il Direttore Creativo: Ambrogio Borsani.

Produzione di campagne pubblicitarie su mezzi stampa e materiale collaterale. Clienti e campagne: Anima Srl • Diakron Srl • Ecclesia • Einaudi • Florbath Profumi di Parma (Spazio Krizia uomo e donna, lancio Fiori di Krizia) • FlorGrés/Galleria delle Idee • Lisa Srl • Novell • Proteo (Ozbek, Lilith by Callaghan) • Shaker/Banca Popolare di Intra • Shaker/Fantini • Malerba • Unipol.

dal 1993 al 1995 • **Armando Testa, Milano**

Assistente al Direttore Creativo Art: Pierluigi Bachi

Clienti e campagne: AIRC • Ariston • Assolombarda • Lancia • Lorenz • Petreet • Sammontana.

dal 1991 al 1992 • **McCann-Erickson, New York**

Junior Art Director

Clienti e campagne: Chesebrough-Pond's • CCNR/Nestea • Coca Cola Fountain • Gold Bond/Good Humor Ice Cream • Nestlè/Taster's Choice • Nestlè/Nescafé.

nel 1990 • **Armando Testa, New York**

Stage semestrale - Assistente al Direttore Creativo Alberto Baccari.

dal 1989 al 1995 • Realizzazione per vari clienti di materiale grafico e di comunicazione, tra cui press-releases, brochures, menù, ricettari, marchi e loro implementazioni, copertine editoriali. Nella produzione di questi progetti, mi sono occupata sia della realizzazione grafica, che della stesura dei testi e delle relative traduzioni.

dal 1982 al 1992 • Ricoperte diverse posizioni a tempo pieno e part-time che includono: operatrice specializzata Macintosh, assistent fashion designer e colorista, ricercatrice fotografica, vetrinista, assistente ed hostess in trade shows ed eventi promozionali in Italia e negli USA, vendita e supervisione manageriale, traduttrice, insegnante, interprete e segretaria bilingue (Italiano-Inglese).

percorso formativo

dal 2010 • **Università di Bari, Università di Genova, Università di Pisa, Consorzio interuniversitario ICoN**
Master universitario di I livello in Traduzione specialistica inglese > italiano (aree di specializzazione: economia e diritto) - in corso

2009 • **Espero - Centro Formazione Apple Certificato**
Corso intensivo di VideoMaking con la Final Cut Suite

dal 2008 • **SCAD - Savannah College of Art and Design**
Master of Arts: Motion Media Design - in corso

Fashion Institute of Technology, New York, NY

1991 • *Laurea in Belle Arti, facoltà: Advertising Design, Summa Cum Laude*

1989 • *Laurea Breve in Arti Applicate, Advertising Design, Summa Cum Laude*

1988 • *Laurea Breve in Arti Applicate, Fotografia, Magna Cum Laude*

Istituto Statale d'Arte, Orvieto (Tr)

1984 • *Diploma di Maestro d'Arte, sezione di Grafica Pubblicitaria*

altre attività

dal 2004 al 2007 • Istituto Europeo di Design, Milano - Scuola di Design: Docente

riconoscimenti

nel 2010 • Premio Web Italia - Italian Web Awards
http://asiafocus.myblog.it - sito Finalista - categoria Blog
www.hotelalegra.it - sito Candidato

nel 2004 • Donna è Web - Premio Web Italia
www.thesign.it - sito Eccellente - categoria Design
www.prometheusonline.it - sito Eccellente - categoria Imprenditoria

nel 2004 • Premio Web Italia - Italian Web Awards
www.thesign.it - sito Eccellente

nel 1991 • Fashion Institute of Technology, Dept. Advertising Design, NY
Vincitrice Medaglia d'Onore

nel 1990 • Art Directors'Club NY - Vincitrice Borsa di Studio

associazioni professionali

AIAP; AssoWebItalia; NAPP- National Association of Photoshop Professionals; Art Director's Club, NY; Advertising Club of New York.

lingue

Inglese: madrelingua

Italiano: madrelingua

Francese: scolastico

caratteristiche, skill specifici, software

Curiosità, tenacia, equilibrio, ottimo senso dell'estetica, praticità, sensibilità, ragionevolezza, rapidità di pensiero e di azione, abilità relazionale.

Branding (naming and logo design); copywriting; scrittura editoriale; sviluppo, ricerca e produzione di contenuti; comunicazione multimediale ed interattiva; fotografia; design (graphic, packaging, web, stand, editorial, visual, communication, event); digital imaging, consulenza creativa e strategica nell'elaborazione di nuovi progetti.

Lavoro su e conosco entrambe le piattaforme (Windows e Mac Osx), anche se la mia expertise è maggiore nell'ambiente Mac.

Utilizzo abitualmente, con competenza professionale la Suite Adobe CS5 (Illustrator, Photoshop, In Design), il pacchetto Office di Microsoft, Adobe Lightroom 3; possiedo una buona conoscenza di DreamWeaver, Flash e After Effects ma i miei lavori professionali in questi ambiti vengono realizzati da professionisti esperti sotto la mia supervisione. Attualmente sto studiando per acquisire una competenza professionale del Motion Graphic Design e approfondire gli strumenti per la produzione multimediale.



Certified Pro
Motion 3, Level One



Certified Pro
Color, Level One

interessi e altre attività

Il design, in tutte le sue forme; la mia moto; leggere e scrivere; far ridere con improvvisate performance verbali; ammirare l'etica, la forza e l'estetica istintiva dello sport più bello del mondo: il rugby (e, ovviamente, i giocatori: bellissimi!); fare fotografie; prendermi cura degli amici, del mio amore, del mio cane, dei miei gatti e (non con altrettanto successo, anche se sto migliorando) dei fiori del mio giardino; degustare buon vino (preferibilmente in buona compagnia); cucinare e apprezzare la cucina altrui; sparare (solo al poligono, però), ricamare e cucire (ma da anni inizio cose che non ho mai il tempo di finire); fare passeggiate; vedere cose nuove; scoprire posti, strade e luoghi che non conosco e impararne altre... e mantenere (a volte con più fatica) una visione olistica del mondo, della vita e dell'essere umano.

personal links

www.raffaellaisidori.com

www.zetaraffix.com

LinkedIn: Raffaella Isidori

Facebook: Raffaella Isidori Thesign

Con riferimento alla legge 675/96 sulla tutela del trattamento dei dati personali, autorizzo l'azienda cui nello specifico invio questo CV al trattamento dei dati personali e professionali riportati nel mio curriculum, unicamente per le esigenze di selezione e per una migliore valutazione del mio profilo professionale.