

thesign: i servizi

comunicazione visiva/brand building

naming (*individuazione del nome di azienda e/o di prodotto o linea*)
brand strategy (*creazione/definizione della strategia di immagine, identificazione degli interventi*)
corporate identity (*creazione dell'identità aziendale e/o di prodotto*)
graphic design (*materiale di comunicazione istituzionale, di prodotto e commerciale*)
web design e web production (*creazione, sviluppo e realizzazione siti web*)
blog design, production and management (*creazione, realizzazione e gestione blog*)
comunicazione aziendale e di prodotto (*realizzazione di brochure, depliant, ecc.*)
catalogue design (*creazione e realizzazione cataloghi sia cartacei che multimediali*)
packaging (*creazione/realizzazione dell'immagine del prodotto*)
segnaletica (*interna ed esterna*)
personalizzazione di veicoli commerciali, divise, accessori, ecc.

comunicazione integrata

cross-media communication (*strategia, sviluppo e produzione di campagne di comunicazione crossmediali: stampa, web, video, social networks, viral, new media, eventi, press relations*)
comunicazione 2.0 (*ricerca, strategia, sviluppo e produzione campagne di comunicazione web: newsletter, e-mail marketing, viral marketing, social network marketing, ecc.*)
copywriting (*per tutti i materiali di comunicazione*)
marketing (*creazione/definizione della strategia marketing*)
pianificazione strategica (*definizione/pianificazione della strategia di comunicazione*)
press relations (*creazione/realizzazione/gestione della comunicazione e dei rapporti con i media*)
campagne pubblicitarie stampa (*creazione/realizzazione/acquisto media*)
affissioni/large format (*creazione/realizzazione di campagne pubblicitarie outdoor*)
moving media communication (*creazione/realizzazione di campagne di comunicazione specifiche per le mediafacciate e i moving media in generale*)
mailing (*creazione/realizzazione di campagne di direct mail*)

promozione

sampling/in-store events (*creazione/produzione di eventi all'interno del punto vendita*)
eventi promozionali (*creazione/produzione di eventi promozionali*)
cartelli banco (*creazione/realizzazione di elementi pubblicitari pop*)
espositori (*creazione/realizzazione di elementi pubblicitari pop*)
floor-stand (*creazione/realizzazione di elementi pubblicitari pop*)
realizzazione di supporti tecnici per esposizione

promozione/organizzazione

organizzazione di eventi (*sviluppo concept, produzione, realizzazione, gestione, comunicazione*)
creazione di gadget ed oggettistica personalizzata
studio, individuazione e reperimento di regalistica e gadget
stand design (*allestimenti fieristici/di congresso*)

altri servizi

traduzioni (italiano/inglese)

esperienze professionali

dal 2004 • **raffaella isidori thesign srl, saronno (va) – www.thesign.it**

Creazione e sviluppo strategico e creativo di progetti di comunicazione integrata, con particolare attenzione ai nuovi linguaggi offerti dall'evoluzione multimediale e tecnologica e dello sviluppo di contenuti per i Motion Media.

A stretto contatto con i miei clienti, lavoro per creare la maggior integrazione possibile tra tutti gli aspetti dell'immagine e della comunicazione di un'azienda o di un prodotto, sfruttando ogni possibile sinergia positiva per rafforzare e sostenere il brand, attraverso il controllo, la creazione e la gestione degli aspetti fondamentali della comunicazione: una chiara strategia, l'integrazione dei messaggi, la coerenza, il valore di estetica e contenuti, la sostenibilità delle soluzioni proposte.

La mia formazione come graphic designer si integra alla lunga esperienza come copywriter: mi piace curare tutti i dettagli, anche i più minuti (la chiave elettronica dell'albergo, gli auguri confezionati a mano, la newsletter periodica o l'impaginazione di ogni pagina di un menù) senza perdere di vista la fondamentale "big picture": la percezione esterna di un insieme coeso.

Recente (e appassionato) è l'interesse per le nuove opportunità comunicative offerte dagli sviluppi tecnologici nel web e nel motion media design.

Dalla scelta del nome alla creazione del marchio (istituzionale o di prodotto) e del materiale istituzionale; dagli stampati di qualità, al web design; dal catalogo – sia esso stampato o digitale – al packaging; dalla scelta estetica di arredi e complementi, alla creazione di eventi "ad hoc", anche in co-marketing; dal design editoriale a quello pubblicitario, sia nelle forme più tradizionali, che nelle nuove forme digitali e interattive (blog design, social network presence, newsletter, e-zine): mi piace produrre, gestire e supervisionare tutti gli aspetti che interagiscono con la creazione dell'immagine di un "prodotto" e della sua crescita percettiva.

Grazie all'esperienza acquisita ed alla mia storia personale, mi sono occupata in particolare di comunicazione e promozione verso i mercati del Nord America (USA e Canada).

Tra i Clienti: Arti Grafiche Baratelli, Busto Arsizio (Va) • Bbo Group, Milano • Castelli Sogeco Spa, Milano • Conpart SpA, Canelli (At) • GI Consulting, Lecco • Gruppo Hotel Bivio, Livigno (So) • Hotel Garni Larice, Livigno (So) • Hotel Alegria, Livigno (So) • Prometheus Srl, Saronno (Va) • Select Italy, NY, NY • Simple EcoBoutique, Livigno • Studio Legale Ripa, Milano • Tess Srl, Milano • Umberto Cesari (Tauleto Wine Fragrance), Bologna • Wolly Atelier, Bergamo

dal 2006 al 2009 • **Ratio Consulta SpA, Milano**

Responsabile Immagine e Comunicazione

Alle dirette dipendenze del CEO e del CdA, il mio ruolo prevedeva di seguire l'elaborazione strategica, creativa e produttiva di tutti gli aspetti della comunicazione aziendale diretta e indiretta e delle realtà aziendali collegate, sia per quanto riguarda i materiali istituzionali tradizionali, che le forme più innovative della comunicazione multimediale.

dal 1996 al 2004 • **raffaella isidori, Saronno (Va)**

Creazione e sviluppo di progetti grafici e di comunicazione.

Dall'immagine coordinata al web design, dai cataloghi al packaging, dall'editoria alla pubblicità più tradizionale con particolare riguardo alla comunicazione rivolta verso gli USA, curando, oltre agli aspetti visivi della comunicazione e del design, la strategia, il copywriting e le traduzioni.

Ho lavorato, tra gli altri, per: Ad&Comm, Milano • Aci Global, Milano • Aprilia SpA, Noale (Ve) • Barabino Et Partners, Milano (Hewlett-Packard, Gruppo Ceramiche Ricchetti, ERG, Infracom) • Best in Hotel/Bio-service, Milano • BFB Edizioni, Milano (Apparecchi Elettrodomestici, Eldombook) • Biasi Landò, Milano (AIRC, Terme di Sirmione) • Bologna Turismo, Bologna • Cantieri Comitti, Erba (Co) • Esem, Milano • Europ Assistance Italia, Milano • Hotel Bivio, Livigno (So) • Join Srl, Milano • Landò Nardi, Milano (Pubb. Progresso, AIRC, DivalSim, Fiorucci, Arkopharma, Byk Goulden, Terme di Sirmione, Salmoiraghi Viganò) • Mediterranea Telecomunicazioni SpA, Bergamo • Media Advert Milano (SALIM, Fiera di Genova) • Merloni Elettrodomestici, Fabriano (An) • Milani Comunicaz., Milano (Decorare '97, '98, '99) • Mipro, Sondrio (I Mini, Mipro, Spandrio, Sport Azzurro) • No Srl, Milano (Ciaoweb, Nutella Ferrero, Tic Tac Ferrero, Scarpe e Scarpe, De Fonseca, Invicta/Diadora) • Private Eyes, Milano-Porto Rotondo • Reclam, Milano (Casio, Laurens) • Sinergie Srl, Bergamo • Smart Consulting Srl, Milano (Hitachi, MediaWorld) • Smartsat Srl, Cormano (Mi) • StudioArancio Inc. Miami, USA • Tamma, Ind. Alimentari di Capitanata, Foggia • Tess Srl, Milano.

dal 1995 al 1996 • **Italiana di Comunicazione, Milano**

Art Director in coppia con il Direttore Creativo: Ambrogio Borsani.

Produzione di campagne pubblicitarie su mezzi stampa e materiale collaterale. Clienti e campagne: Anima Srl • Diakron Srl • Ecclesia • Einaudi • Florbath Profumi di Parma (Spazio Krizia uomo e donna, lancio Fiori di Krizia) • FlorGrés/Galleria delle Idee • Lisa Srl • Novell • Proteo (Ozbek, Lilith by Callaghan) • Shaker/Banca Popolare di Intra • Shaker/Fantini • Malerba • Unipol.

dal 1993 al 1995 • **Armando Testa, Milano**

Assistente al Direttore Creativo Art: Pierluigi Bachi

Clienti e campagne: AIRC • Ariston • Assolombarda • Lancia • Lorenz • Petreet • Sammontana.

dal 1991 al 1992 • **McCann-Erickson, New York**

Junior Art Director

Clienti e campagne: Chesebrough-Pond's • CCNR/Nestea • Coca Cola Fountain • Gold Bond/Good Humor Ice Cream • Nestlé/Taster's Choice • Nestlé/Nescafé.

nel 1990 • **Armando Testa, New York**

Stage semestrale - Assistente al Direttore Creativo Alberto Baccari.

dal 1989 al 1995 • Realizzazione per vari clienti di materiale grafico e di comunicazione, tra cui press-releases, brochures, menù, ricettari, marchi e loro implementazioni, copertine editoriali. Nella produzione di questi progetti, mi sono occupata sia della realizzazione grafica, che della stesura dei testi e delle relative traduzioni.

dal 1982 al 1992 • Ricoperte diverse posizioni a tempo pieno e part-time che includono: operatrice specializzata Macintosh, assistent fashion designer e colorista, ricercatrice fotografica, vetrinista, assistente ed hostess in trade shows ed eventi promozionali in Italia e negli USA, vendita e supervisione manageriale, traduttrice, insegnante, interprete e segretaria bilingue (Italiano-Inglese).

percorso scolastico

SCAD – Savannah College of Art and Design

2008 • *Master of Arts: Motion Media Design – in corso*

Fashion Institute of Technology, New York, NY

1991 • *Laurea in Belle Arti, facoltà: Advertising Design, Summa Cum Laude*

1989 • *Laurea Breve in Arti Applicate, Advertising Design, Summa Cum Laude*

1988 • *Laurea Breve in Arti Applicate, Fotografia, Magna Cum Laude*

Istituto Statale d'Arte, Orvieto (Tr)

1984 • *Diploma di Maestro d'Arte, sezione di Grafica Pubblicitaria*

altre attività

dal 2004 al 2007 • Istituto Europeo di Design, Milano – Scuola di Design: Docente

nel 2004 • Donna è Web – Premio Web Italia

www.thesign.it – sito Eccellente – categoria Design

www.prometheusonline.it – sito Eccellente – categoria Imprenditoria

Italian Web Awards

www.thesign.it – sito Eccellente

nel 1991 • Fashion Institute of Technology, Dept. Advertising Design, NY

Vincitrice Medaglia d'Onore

nel 1990 • Art Directors' Club NY – Vincitrice Borsa di Studio

associazioni

AIAP, AssoWebItalia, Art Director's Club, NY, Advertising Club of New York

lingue

Inglese: madrelingua

Italiano: madrelingua

Francese: scolastico

personal links

www.isidori.info

www.raffaellaisidori.com

LinkedIn: Raffaella Isidori

Facebook: Raffaella Isidori

caratteristiche, skill specifici, software

Curiosità, tenacia, equilibrio, ottimo senso dell'estetica, praticità, sensibilità, ragionevolezza, rapidità di pensiero e di azione, abilità relazionale.

Branding (naming and logo design); copywriting; scrittura editoriale; sviluppo, ricerca e produzione di contenuti; comunicazione multimediale ed interattiva; fotografia; design (graphic, packaging, web, stand, editorial, visual, communication, event); digital imaging, consulenza creativa e strategica nell'elaborazione di nuovi progetti.

Lavoro su e conosco entrambe le piattaforme (Windows e Mac Osx), anche se la mia expertise è maggiore nell'ambiente Mac. Utilizzo abitualmente, con competenza professionale la Suite Adobe CS4 (Illustrator, Photoshop, In Design), il pacchetto Office, Adobe Lightroom; possiedo una buona conoscenza (ma i miei lavori professionali vengono ancora realizzati da webmaster esperti sotto la mia supervisione) di DreamWeaver, Flash e After Effects. Sto attualmente studiando per acquisire una competenza professionale della Suite Final Cut e approfondire quindi gli strumenti per la produzione multimediale.

interessi e altre attività

Il design, in tutte le sue forme; la mia moto; leggere e scrivere; far ridere con improvvisate performance verbali; ammirare l'etica, la forza e l'estetica istintiva dello sport più bello del mondo: il rugby (e, ovviamente, i giocatori: bellissimi!); fare fotografie; prendermi cura degli amici, del mio amore, del mio cane, dei miei gatti e (non con altrettanto successo, anche se sto migliorando) dei fiori del mio giardino; degustare buon vino (preferibilmente in buona compagnia); cucinare e apprezzare la cucina altrui; sparare (solo al poligono, però), ricamare e cucire (ma da anni inizio cose che non ho mai il tempo di finire); fare passeggiate; vedere cose nuove; scoprire posti, strade e luoghi che non conosco e impararne altre... e mantenere (a volte con più fatica) una visione olistica del mondo, della vita e dell'essere umano.

Con riferimento alla legge 675/96 sulla tutela del trattamento dei dati personali, autorizzo l'azienda cui nello specifico invio questo CV al trattamento dei dati personali e professionali riportati nel mio curriculum, unicamente per le esigenze di selezione e per una migliore valutazione del mio profilo professionale.